

Πρόσκληση Υποβολής Προτάσεων για την Ανάπτυξη Ολοκληρωμένης Εταιρικής Ταυτότητας Νέου Μη Κρατικού Πανεπιστημίου (Ν.Π.Π.Ε.)

Η Αμερικανική Γεωργική Σχολή προσκαλεί εξειδικευμένα δημιουργικά γραφεία να υποβάλουν προτάσεις για τον σχεδιασμό της οπτικής και λεκτικής ταυτότητας του νέου Μη Κρατικού Πανεπιστημίου (Ν.Π.Π.Ε.) στην Ελλάδα, το οποίο τελεί υπό διαδικασία ίδρυσης και λειτουργίας σε συνεργασία με το Iowa State University. Το νέο Ίδρυμα, το οποίο φέρει τον προτεινόμενο θεσμικό τίτλο AFS University of Science and Technology – University Legal Entity (AFSU-U.L.E.), αποτελεί στρατηγική πρωτοβουλία στους τομείς της γεωπονίας, της τεχνολογίας και της εφαρμοσμένης έρευνας και αναμένεται, μετά την οριστική έγκριση, να λειτουργήσει με έδρα τις εγκαταστάσεις της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής στη Θεσσαλονίκη.

Το έργο αφορά τη διαμόρφωση μιας ισχυρής, σύγχρονης και διεθνώς ανταγωνιστικής ταυτότητας, η οποία θα αποτυπώνει τον ακαδημαϊκό χαρακτήρα, το όραμα και τη στρατηγική τοποθέτηση του νέου ιδρύματος.

Αντικείμενο Έργου

Ο ανάδοχος θα αναλάβει τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη ενός ολοκληρωμένου brand system, το οποίο θα περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον:

1. Στρατηγική και Τοποθέτηση Brand

- Ανάλυση και κατανόηση του οργανισμού, του οράματος και του κοινού-στόχου
- Διαμόρφωση brand positioning
- Ανάπτυξη βασικών αξόνων επικοινωνίας και αφηγηματικής κατεύθυνσης
- Προτάσεις για tagline και βασικά μηνύματα

2. Οπτική Ταυτότητα (Visual Identity)

- Σχεδιασμός λογοτύπου και εναλλακτικών εκδοχών
- Ανάπτυξη ολοκληρωμένου οπτικού συστήματος
- Χρωματική παλέτα
- Τυπογραφική κατεύθυνση
- Ορισμός γραφικών στοιχείων και εικαστικής γλώσσας

3. Εφαρμογές Ταυτότητας (Brand Applications)

Ενδεικτικά και όχι περιοριστικά:

- Εταιρική αλληλογραφία (επιστολόχαρτα, κάρτες κ.ά.)
- Templates για παρουσιάσεις
- Κατευθύνσεις για website
- Social media assets

- Εφαρμογές για digital καμπάνιες και προωθητικό υλικό
- Ενδεχόμενες εφαρμογές σε φυσικό χώρο

4. Οδηγός Brand (Brand Guidelines / Manual)

- Αναλυτικός οδηγός χρήσης ταυτότητας
- Κανόνες εφαρμογής λογοτύπου και οπτικών στοιχείων
- Κατευθύνσεις για συνεπή χρήση σε όλα τα μέσα
- Ενσωμάτωση λεκτικής ταυτότητας

5. Υποστήριξη Λανσαρίσματος (Launch-Oriented Deliverables)

- Προτάσεις για rollout της νέας ταυτότητας
- Βασικές κατευθύνσεις για την εισαγωγή του brand στο κοινό
- Επιλεγμένες εφαρμογές που θα υποστηρίξουν την αρχική φάση παρουσίας του οργανισμού

Χρονοδιάγραμμα

Το έργο θα πρέπει να έχει **ολοκληρωθεί έως τις 15 Ιουλίου 2026**.

Οι συμμετέχοντες καλούνται να προτείνουν αναλυτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης με βασικά στάδια και παραδοτέα.

Υποβολή Προτάσεων

Οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να υποβάλουν:

- Σύντομη παρουσίαση του γραφείου/ομάδας
- Ενδεικτικό portfolio σχετικών έργων
- Αναλυτική περιγραφή παραδοτέων
- Προτεινόμενο χρονοδιάγραμμα
- Οικονομική προσφορά (αναλυτική κοστολόγηση)

Καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών: 11/05/2026

Τρόπος υποβολής: Ηλεκτρονικά μέσω email στη διεύθυνση grapaz@afs.edu.gr

Η Αμερικανική Γεωργική Σχολή διατηρεί το δικαίωμα να ζητήσει διευκρινίσεις ή πρόσθετα στοιχεία από τους συμμετέχοντες, καθώς και να μην προχωρήσει σε ανάθεση εφόσον οι προτάσεις δεν ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις του έργου.